

## Erfolg

Gefunden werden, zufriedene Kunden,  
Wertschätzung, zufriedene Mitarbeiter

### Präsenz

Website inkl. Marke  
Marketing, Werbung und Dialog

### Identität

Wiedererkennbarkeit  
Corporate Design

### Website

Strategie  
Visualisierung  
Inhalte  
Umsetzung  
SEO

4

### Identität

Logo, Slogan  
Ausstattung

3

## Maßnahmen

### Marke

Der Kern ihres Unternehmens

### Marke

EINZIGartig  
MERKwürdig  
SINNreich

2

## Konzept

### Klarheit

Beantwortung der wesentlichen  
Fragen: Vision, Mission, Zielgruppe,  
Besonderheit (USP), Angebot,  
Kernkompetenz.

### Marketing BASIS

Klarheit  
Vision  
Mission  
Haltung  
Sinn  
(Workshop)

1

## Gedanken /Ideen

### Bilder

Innere Vorstellung bildhaft darstellen

## Bewusstsein

### Ihre Quelle

Sinn, Bestimmung, Wunsch, Potential

## Antrieb /Spirit

## 1

### Das Herz des Unternehmens entdecken und kommunizieren

#### Ziele

- Konkrete **Vorstellung** wie es in Zukunft sein soll
- Innere **Klarheit** um außen klar kommunizieren zu können
- Alle wesentlichen **Antworten**

#### Inhalte

- **Die Beziehung zum eigenen Unternehmen**  
Zusammenhänge des eigene Schaffens und Wirkens erkennen und nutzen
- **Das eigene Unternehmen der Zukunft erschaffen**  
ein klares Bild entwickeln und konkretisieren
- **Die wesentlichen Antworten**  
Alle Kommunikationsgrundlagen für die Außenkommunikation
  - Bestimmungen/Sinn
  - Vision & Mission
  - Kernkompetenz
  - Werte
  - Alleinstellungsmerkmale

#### Workshop

**Workshop/pro Tag 1.110 Euro (zzgl. MwSt.)**

Sie genießen an diesem Tag eine workshop, der ausschließlich auf Sie und Ihre Situation angepasst ist. Diesem Tag geht ein intensives Vorbereitungsgespräch voraus. Aus diesem Vorgespräch wird Ihre persönlicher Workshop aufgesetzt und vorbereitet. An diesem Workshop-Tag erkennen Sie neue Zusammenhänge sowie neue, wesentliche Potentiale für sich, Ihr Unternehmen und Ihre Zukunft. Aus diesen Erkenntnissen erschaffen Sie sich das Bild Ihres Wunsch-Unternehmens und formulieren alle wesentlichen Grundlagen. Sie werden im Anschluß sofort eine Stärkung in Ihrem täglichen Tun erleben und somit eine ideale Grundlage erschaffen um erfolgreich zu sein.

Die Anzahl der Tagesworkshops richtet sich nach Ihrer Ausgangssituation und Ihrem Zeitbedürfnis. In der Regel liegt der gesamte Prozess bei 1-3 Tagen

**Dokumentation:** auf Wunsch inkl. Tipp & Anmerkungen 300,- Euro/Workshop  
**Termine:** nach Vereinbarung  
**Ort:** Seminarraum Neitzel:Medien, Viernheim

## 2

### Strahlkraft entwickeln und gefunden werden

#### Ziele

Ihre persönliche Marke: einzigartig merkwürdig

#### Inhalte

- **Ideenentwicklung, Namensfindung**  
Brainstorming, Ideencreation, Wort-/Bildfindung
- **Vorab-Recherche**  
Gibt es diese Marke (Name) bereits in dem angeforderten Bereich?  
Falls ja, wird die Idee wieder fallen gelassen und weiter entwickelt.  
Recherche in Suchmaschinen
- **Ideen-Visualisierung und Konzept**  
Aufbereitung der Idee: Erstellung inhaltlicher Ableitungen,  
Visualisierung der Idee in Wort und Bildern zur beseren Veranschaulichung
- **Präsentation**  
Finalisierung von max. 2 Ideen (Wort-Bild-Welten), die alle Kriterien erfüllen.  
Präsentation mit Konzept, Textbausteinen und Proforma-Logo
- **Abstimmung, Finalisierung**  
Astimmungsmeeting, gegebenenfalls Anpassung, Finalisierung der endgültigen  
Idee

inkl. Verwendungsrechte

**Markenentwicklung (Idee, Recherche, Präsentation)**  
**2.500,- Euro (zzgl. MwSt.)**

**Zeitraumen:** 10 - 15 Arbeitstage

3

**Das wesentliche sichtbar machen**

**Ziele**

- sichtbar machen des Wesentlichen
- Umsetzung der Marke(n-Essenz) in Wort und Bild
- Passendes, einzigartiges Firmenzeichen (Logo)
- Slogan als ergänzende Beschreibung
- stimmige Geschäftsausstattung

**Logoentwicklung**

- **Idee** - sichtbarmachen des Wesentlichen in Wort und Bild (verschiedene Entwürfe inkl. Sloganvorschläge zur Abstimmung)
- **Vollendung** des Wunschlogos (inkl. Skalierbarkeit, unterschiedliche Dateiformate, Lesbarkeit in allen Größen)
- **Logoguide** Dokumentation aller Farbsysteme für verschiedene Druckverfahren, Onlineanwendungen, Schriftangaben)  
Logo-Komplettpaket inkl. uneingeschränkte Verwendungsrechte  
**1.600,- Euro (zzgl. MwSt.)**

**Ausstattung**

- **Idee** - die Korrespondenz der Marke über Visitenkarte, Briefbogen und DIN-Lang Falblatt (6 Seiten). Drei verschiedene Entwürfe zur Abstimmung
- **Vollendung** - der Wunschausstattung
- **Sorglospaket** Erstellung aller notwendigen Druckdaten für Visitenkarte, Briefbogen und Falblatt; Erstellung Datenformate für papierlose Onlinenutzung

Geschäftsausstattung-Komplettpaket inkl. uneingeschränkte Verwendungsrechte **1.100,- Euro (zzgl. MwSt.)**

**Zeitraumen:** 10 - 15 Arbeitstage

**Tipp:** Das wesentliche wurde vorab geklärt und wird in einem schriftlichen Briefung übergeben. Ein klarer Markenname besteht. Eine Internet-Domaine steht fest. Die markenpatentrechtliche Absicherung obliegt dem Kunden.

## 3

### Das wesentliche sichtbar machen

#### Ziele

- Umsetzung Ihrer Unternehmenskommunikation
- Authentizität: ehrliche, attraktive Visualisierung Ihres Unternehmens
- Schaufenster für die passenden Kunden

#### Strategie/Inhalt

##### 1. Strategie/Konzept/Inhalt

- Klarheit (Strukturierung, Aufbereitung der Inhalte)
- Aufgaben (was soll Ihre Website für Sie tun?): Auswertung, Abstimmung
- Finalisierung mit Strukturbaum und Navigationslogik
- Vorbereitung zur Suchmaschinenoptimierung

**Strategie/Konzept/Inhalt-Komplettpaket 1.200,- Euro (zzgl. MwSt.)**

#### Visualisierung

##### 2. Visualisierung (Look & Feel)

- zwei verschiedene Internetauftritte als Haupt- und Themenseiten inkl. Farb-/Bildwelt und Textbotschaften; inkl. klarer Strukturierung und Orientierungssysteme
- Abstimmung und Finalisierung; Erstellung der Seitenvorgaben für Haupt- und Unterseiten zur Erstellung der Templates (Musterseiten)
- Aufbereitung für die Programmierung - Farb-/Schrift-/Großenangaben; Erstellung grafischer Einzelkomponenten
- Vorbereitung für die mobile Version (Smartphone, Tablet, etc.)

**Visualisierungs-Komplettpaket 1.500,- Euro (zzgl. MwSt.)**

##### Texte und Programmierung

Ein exakter Aufwand hierfür kann erst nach der Festlegung von Umfang, Aufgaben und technischen Anforderungen kalkuliert werden. Als Anhaltspunkt für die Umsetzung einer zeitgemäßen, selbst pflegbaren Website (mit Content Management System)

**Tipp:** Eine Internet-Domäne steht fest. Ein Servicepaket für einen Internetauftritt wurde bereits gebucht.