



SinnREICH
marketing und mehr



**Sei
einzig
nicht artig
erfolgreich**

Für Allein- und Kleinunternehmer

Er-folg und wie er kommt

Erläuterungen

Erfolg folgt etwas, nämlich der Anstrengung und der Aufmerksamkeit. Ob als AlleinunternehmerIn oder Kleinunternehmen, Erfolg tritt ein, wenn Sie dazu bereit sind, wenn Sie ein klares Ziel vor Augen haben und wenn Sie bereit sind Ihren Kunden und Klienten zu dienen. Als UnternehmerIn stehen Sie vorne. Die Bereitschaft sich offen auf einer Bühne zu zeigen gehört zu der größten Herausforderung in Ihrer Existenzsicherung. Ähnlich wie beim Hausbau werde Sie sich zuerst bemühen ein gesundes Fundament zu schaffen. Dazu gehört die schriftliche Ausarbeitung einer Mission. Aus ihr entwickeln Sie Ihre Vision. Dann bauen Sie das Fundament: Finanzplan, Corporate Design und Geschäftsausstattung. Jetzt folgt die Marketingstrategie mit der Frage, was will ich in welcher Zeit erreichen, wen will ich erreichen und wie gehe ich vor. Diese Marketingstrategie ist die Grundlage für die Ausarbeitung ihrer Kommunikationsmittel mit denen Sie Ihre Bezugsgruppen (Zielkunden) an den entsprechenden Kontaktpunkten abholen.

Dieses Audit verfolgt das Ziel Ihre Potentiale und ihre Engpässe zu erkennen und in diesem Bewusstsein zu handeln. Es soll Ihnen eine Unterstützung sein, einen klaren Weg zu zeichnen mit allen notwendigen Zwischenschritten und Ausflügen, an dessen Ende ganz klar Ihr unternehmerischer Erfolg steht.

Nehmen Sie sich Zeit für die Fragen und beantworten Sie diese gewissenhaft. Den Fragebogen schicken sie mir dann per E-Mail an info@katja-oestreicher.de oder per Post an die unten genannte Adresse. Ich werte den Fragebogen aus und schicke Ihnen die Auswertung zu. Gemeinsam besprechen wir in einem Telefonat das Ergebnis und planen das weitere Vorgehen.

Wie Sie nach dem Audit verfahren ist alleine Ihre Entscheidung. Natürlich gibt es die Möglichkeit die im Audit besprochenen Maßnahmen regelmäßig zu überprüfen. Gerne begleite ich Sie über einen gewissen Zeitraum, bis dann alles „von ganz alleine“ läuft. Oder es stellt sich heraus, dass Sie gerne einen Dienstleister aus meinem Netzwerk kontaktieren möchten.

Jetzt aber zuallererst an die Arbeit!
Bei Fragen, rufen Sie mich gerne direkt an

Katja Oestreicher
Telefon: 06201-3898830
E-Mail: info@katja-oestreicher.de

Beigefügte Unterlagen

Welche grafischen/konzeptionellen Bestandteile Ihres Unternehmensauftritts bestehen bereits? Und welche haben Sie dem Audit beigefügt?

Nr.	Unterlagen	Vorhanden	Digital	Papier
	Mission			
	Vision			
	Referenzschreiben von Kunden			
	Elevator Pitch			
	Logo			
	Gestaltungsrichtlinien (CI)			
	Visitenkarte			
	Briefpapier			
	Image-Broschüre oder Flyer			
	Adresse Internetauftritt			
	Beschreibung meiner Zielgruppe (Siehe Seite			

Unternehmertum? Wozu mache ich das?

Wissen Sie schon warum Sie tun, was Sie tun? Und vor allem wozu? Na dann mal los...

1. Welche Bedürfnisse erfüllen Sie sich selbst in ihrer Unternehmertätigkeit?
2. Würden sie sich auf eine Bühne stellen und voller Stolz über Ihr Unternehmen sprechen?
3. Was würde Sie den Zuhörern Ihrer Rede in 3 Sätzen sagen wollen um ihre Aufmerksamkeit zu fesseln?
4. Aus welchen Gründen sollte ihnen jemand Geld für Ihre Arbeit geben?

Wen möchte ich erreichen (Bezugsperson)?

Zielgruppenfindung ist wichtig für Ihren Erfolg. Je genauer Sie sich ihre Zielgruppe vorstellen, desto einfacher können Ihre Marketingmaßnahmen auf diese Personen abgestimmt werden. Der Vorteil: Sie haben weniger Streuverlust, weil Sie die Kontaktpunkte kennen, an denen sich Ihre Zielgruppe aufhält. Ihre Zielgruppe fühlt sich verstanden und Sie werden von den richtigen Menschen gehört.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, seine Zielgruppe zu definieren. Ich arbeite gerne mit Persona, sie helfen dabei, sich ein konkretes Bild von der Zielgruppe(n) zu machen.

Definition

„Die Persona stellt den Prototypen einer Gruppe von Nutzern dar, mit spezifischen Eigenschaften und Verhalten. Dazu werden durch Beobachtung von realen Menschen, einige fiktive Personen abgeleitet, die stellvertretend für den größten Teil der späteren tatsächlichen Nutzer stehen sollen.“

