



Preisliste

4-Stufen-Modell

ExistenzgründerInnen

Stundensätze

Erfolg

Gefunden werden, zufriedene Kunden,
Wertschätzung, zufriedene Mitarbeiter

Präsenz

Website inkl. Marke
Marketing, Werbung und Dialog

Identität

Wiedererkennbarkeit
Corporate Design

Website

Strategie
Visualisierung
Inhalte
Umsetzung
SEO

4

Identität

Logo, Slogan
Ausstattung

3

Maßnahmen

Marke

Der Kern ihres Unternehmens. Was ist die
Dachmarke, welche Untermarken gibt es?

Marke

EINZIGartig
MERKwürdig
SINNreich

2

Konzept

Klarheit

Beantwortung der wesentlichen
Fragen: Vision, Mission, Zielgruppe,
Besonderheit (USP), Angebot,
Kernkompetenz.

Marketing BASIS

Klarheit
Vision
Mission
Haltung
Sinn
(Workshop)

1

Gedanken /Ideen

Bilder

Innere Vorstellung bildhaft darstellen

Bewusstsein

Ihre Quelle

Sinn, Bestimmung, Wunsch, Potential

Antrieb /Spirit

1

Das Herz des Unternehmens entdecken und kommunizieren

Ziele

- Konkrete **Vorstellung** wie es in Zukunft sein soll
- Innere **Klarheit** um außen klar kommunizieren zu können
- Alle wesentlichen **Antworten**

Inhalte

- **Die Beziehung zum eigenen Unternehmen**
Zusammenhänge des eigenen Schaffens und Wirkens erkennen und nutzen
- **Das eigene Unternehmen der Zukunft erschaffen**
ein klares Bild entwickeln und konkretisieren
- **Die wesentlichen Antworten**
Alle Kommunikationsgrundlagen für die Außenkommunikation
 - Bestimmungen/Sinn
 - Vision & Mission
 - Kernkompetenz
 - Werte
 - Alleinstellungsmerkmale

Workshop

Workshop/pro Tag 1.260 Euro (zzgl. MwSt.)

Sie genießen an diesem Tag einen Workshop, der ausschließlich auf Sie und Ihre Situation angepasst ist. Diesem Tag geht ein intensives Vorbereitungsgespräch voraus. Aus diesem Vorgespräch wird Ihr persönlicher Workshop aufgesetzt und vorbereitet. An diesem Workshop-Tag erkennen Sie neue Zusammenhänge sowie neue, wesentliche Potentiale für sich, Ihr Unternehmen und Ihre Zukunft. Aus diesen Erkenntnissen erschaffen Sie sich das Bild Ihres Wunsch-Unternehmens und formulieren alle wesentlichen Grundlagen. Sie werden im Anschluss sofort eine Stärkung in Ihrem täglichen Tun erleben und somit eine ideale Grundlage erschaffen um erfolgreich zu sein.

Die Anzahl der Tagesworkshops richtet sich nach Ihrer Ausgangssituation und Ihrem Zeitbedürfnis. In der Regel liegt der gesamte Prozess bei 1-3 Tagen

Dokumentation: auf Wunsch inkl. Tipp & Anmerkungen 300,- Euro/Workshop
Termine: nach Vereinbarung
Ort: gig 7 Gründerinnenzentrum Mannheim oder Co-Workingspace Weinheim

2

Strahlkraft entwickeln und gefunden werden

Ziele

Ihre persönliche Marke: einzigartig merkwürdig

Inhalte

- **Ideenentwicklung, Namensfindung**
Brainstorming, Ideencreation, Wort-/Bildfindung
- **Vorab-Recherche**
Gibt es diese Marke (Name) bereits in dem angeforderten Bereich?
Falls ja, wird die Idee wieder fallen gelassen und weiter entwickelt.
Recherche in Suchmaschinen
- **Ideen-Visualisierung und Konzept**
Aufbereitung der Idee: Erstellung inhaltlicher Ableitungen,
Visualisierung der Idee in Wort und Bildern zur besseren Veranschaulichung
- **Präsentation**
Finalisierung von max. 2 Ideen (Wort-Bild-Welten), die alle Kriterien erfüllen.
Präsentation mit Konzept, Textbausteinen und Proforma-Logo
- **Abstimmung, Finalisierung**
Abstimmungsmeeting, gegebenenfalls Anpassung, Finalisierung der endgültigen Idee

inkl. Verwendungsrechte

Markenentwicklung (Idee, Recherche, Präsentation)
2.500,- Euro (zzgl. MwSt.)

Zeitraumen: 10 - 15 Arbeitstage

3

Das Wesentliche sichtbar machen - DIE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Ziele

- sichtbar machen des Wesentlichen
- Umsetzung der Marke(n-Essenz) in Wort und Bild
- Passendes, einzigartiges Firmenzeichen (Logo)
- Slogan als ergänzende Beschreibung
- stimmige Geschäftsausstattung

Logoentwicklung

- **Idee** - sichtbarmachen des Wesentlichen in Wort und Bild (verschiedene Entwürfe inkl. Sloganvorschläge zur Abstimmung)
- **Vollendung** des Wunschlogos (inkl. Skalierbarkeit, unterschiedliche Dateiformate, Lesbarkeit in allen Größen)
- **Logoguide**
Dokumentation aller Farbsysteme für verschiedene Druckverfahren, Onlineanwendungen, Schriftangaben)
Logo-Komplettpaket inkl. uneingeschränkte Verwendungsrechte
1.600,- Euro (zzgl. MwSt.)

Ausstattung

- **Idee** - die Korrespondenz der Marke über Visitenkarte, Briefbogen und DIN-Lang Falblatt (6 Seiten). Drei verschiedene Entwürfe zur Abstimmung
- **Vollendung** - der Wunschausstattung
- **Sorglospaket**
Erstellung aller notwendigen Druckdaten für Visitenkarte, Briefbogen und Falblatt; Erstellung Datenformate für papierlose Onlinenutzung

Geschäftsausstattung-Komplettpaket inkl. uneingeschränkte Verwendungsrechte **1.100,- Euro (zzgl. MwSt.)**

Zeitraumen: 10 - 15 Arbeitstage

Tipp: Das wesentliche wurde vorab geklärt und wird in einem schriftlichen Briefing übergeben. Ein klarer Markenname besteht. Eine Internet-Domain steht fest. Die markenpatentrechtliche Absicherung obliegt dem Kunden.

4

Das Wesentliche sichtbar machen - DIE WEBSITE

Ziele

- Umsetzung Ihrer Unternehmenskommunikation
- Authentizität: ehrliche, attraktive Visualisierung Ihres Unternehmens
- Schaufenster für die passenden Kunden

Strategie/Inhalt

1. Strategie/Konzept/Inhalt

- Klarheit (Strukturierung, Aufbereitung der Inhalte)
- Aufgaben (was soll Ihre Website für Sie tun?): Auswertung, Abstimmung
- Finalisierung mit Strukturbaum und Navigationslogik
- Vorbereitung zur Suchmaschinenoptimierung

Strategie/Konzept/Inhalt-Komplettpaket 1.200,- Euro (zzgl. MwSt.)

Visualisierung

2. Visualisierung (Look & Feel)

- zwei verschiedene Internetauftritte als Haupt- und Themenseiten inkl. Farb-/Bildwelt und Textbotschaften; inkl. klarer Strukturierung und Orientierungssysteme
- Abstimmung und Finalisierung; Erstellung der Seitenvorgaben für Haupt- und Unterseiten zur Erstellung der Templates (Musterseiten)
- Aufbereitung für die Programmierung - Farb-/Schrift-/Größenangaben; Erstellung grafischer Einzelkomponenten
- Vorbereitung für die mobile Version (Smartphone, Tablet, etc.)

Visualisierungs-Komplettpaket 1.500,- Euro (zzgl. MwSt.)

Texte und Programmierung

Ein exakter Aufwand hierfür kann erst nach der Festlegung von Umfang, Aufgaben und technischen Anforderungen kalkuliert werden. Als Anhaltspunkt für die Umsetzung einer zeitgemäßen, selbst pflegbaren Website (mit Content Management System)

Tipp: Eine Internet-Domain steht fest. Ein Servicepaket für einen Internetauftritt wurde bereits gebucht.

Check

Marketing-Check

Logo ist entwickelt, Website im Entstehen, eine Vorstellung der Markteintrittsstrategie ist vorhanden.

In 2 Stunden prüfen wir, ob an alles gedacht wurde. Finden Lücken, schließen sie und planen das genaue Vorgehen. Tipps und Wege werden aufgezeichnet und als Script übergeben.

Kosten: 190,- Euro (zzgl. MwSt.) / 2 Stunden
Jede weitere Minute wird mit 1,- Euro (zzgl. MwSt.) berechnet

Schriftzeichen

Konzept und Gestaltung Schriftzug ohne Bildelement

- 2-3 Entwürfe ggf. mit Farbvarianten
- Weiterentwicklung eines ausgewählten Entwurfs
- 3 Korrekturphasen
- Erstellung der finalen Dateien für Print und Online (Lieferung auf CD-ROM)
- Nutzungsrechte räumlich und zeitlich unbegrenzt

Kosten: 800,- Euro (zzgl. MwSt.)

Logo

Konzept und Gestaltung Schriftzug mit Bildelement

- 2-3 Entwürfe ggf. mit Farbvarianten
- Weiterentwicklung eines ausgewählten Entwurfs
- 3 Korrekturphasen
- Erstellung der finalen Dateien für Print und Online (Lieferung auf CD-ROM)
- Nutzungsrechte räumlich und zeitlich unbegrenzt

Kosten: 1.180,- Euro (zzgl. MwSt.)

**Logo +
Ausstattung**

Konzept und Gestaltung Schriftzug mit Bildelement + Geschäftspapiere

- 2-3 Entwürfe ggf. mit Farbvarianten
- Weiterentwicklung eines ausgewählten Entwurfs
- Gestaltung einer Visitenkarte und eines Briefbogens inkl. Formatvorlage für Microsoft Word
- 3 Korrekturphasen
- Erstellung der finalen Dateien für Print und Online (Lieferung auf CD-ROM)
- Abstimmung
- Nutzungsrechte räumlich und zeitlich unbegrenzt
-

Kosten: 2.230,- Euro (zzgl. MwSt.)

Ausstattung 2

Ausstattung PLUS (Logo bereits vorhanden)

- Die Korrespondenz der Marke über Visitenkarte, Briefbogen und DIN-Lang Faltblatt (6 Seiten). Drei verschiedene Entwürfe zur Abstimmung
- 3 Korrekturphasen
- **Vollendung** - der Wunschausstattung
- **Sorglospaket**
Erstellung aller notwendigen Druckdaten für Visitenkarte, Briefbogen und Faltblatt; Erstellung Datenformate für papierlose Onlinenutzung

Kosten: 2.230,- Euro (zzgl. MwSt.)

Premium

Premium – individuell gestaltetes Bild-Text-Logo + Visitenkarten, Briefbogen, 4 Seiten Flyer im Format DIN A5 oder 6 Seiten DIN Lang

- Konzept und Gestaltung Schriftzug mit Bildelement
- 2-3 Entwürfe ggf. mit Farbvarianten
- Weiterentwicklung eines ausgewählten Entwurfs
- Gestaltung einer Visitenkarte und eines Briefbogens inkl. Formatvorlage für Microsoft Word für Rechnung und Brief
- Gestaltung eines 4-Seiters
- 3 Korrekturphasen
- Erstellung der finalen Dateien für Print und Online
- (Lieferung auf CD-ROM)
- Nutzungsrechte räumlich und zeitlich unbegrenzt

Kosten: 3.480,- Euro (zzgl. MwSt.)

Beratung

Honorar / Stunde

100,- Euro (zzgl. MwSt.)

Grafik

Honorar / Stunde

80,- Euro (zzgl. MwSt.)

Text

Honorar / Stunde

80,- Euro (zzgl. MwSt.)

Coaching

Honorar / Stunde

120,- Euro (zzgl. MwSt.)

Teamtraining

Tagessatz (bis 14 Personen)
excl. Material, Rahmenprogramm
Vorbereitung

ab 900,- Euro (zzgl. MwSt.)

1/2 Tag (bis 14 Personen)
excl. Material, Rahmenprogramm
Vorbereitung

ab 450,- Euro (zzgl. MwSt.)

Fahrtkosten

Anfahrt

0,30 Euro/km

Interim

Bürotätigkeit / Stunde

45,- Euro (zzgl. MwSt.)
ab 1 Monate á 15/WSt.

Marketing / Stunde

65,- Euro (zzgl. MwSt.)
ab 1 Monate á 15/WSt.

Kontakt

SinnREICH
Katja Oestreicher
Scheffelstraße 13
69469 Weinheim

Telefon: 06201-3898830
Mobil: 0173-6455308

katja@sinnreichmarketing.de
www.sinnreichmarketing.de