

Persönliche Daten

Name Katja Oestreicher
 Geburtsdatum/-ort 28.06.1971, Bensheim
 Wohnort Scheffelstraße 13
 69469 Weinheim
 06201 3898830
 E-Mail katja@sinnreichmarketing.de
 Nationalität deutsch
 Familienstand ledig, ein Sohn 14 Jahre



Berufsausbildung

2010 Ausbildung zur Erlebnispädagogin,
 Zwerger & Raab, Hinterzarten (berufsbegleitend)
 1997 – 1999 Ausbildung zur Werbekauffrau
 Agentur Marketing Plus GmbH, Wiesbaden.
 1996 – 1997 Studium der Kommunikationswirtschaft, FH Mainz
 1991 – 1993 Ausbildung zur Übersetzerin am Heidelberger
 Fremdspracheninstitut.
 1981 – 1990 Martin Luther Gymnasium, Rimbach

Auslandsaufenthalte

07/99 – 09/99 Florenz – Sprachstudium, Institut Leonardo da Vinci
 07/95 – 09/95 London – Petersham Hotel, Rezeptionistin
 09/93 – 02/94 Pennsylvania und Florida, USA
 08/90 – 02/91 London – Petersham Hotel, Food & Beverage

Arbeitgeber

Seit 2012 Selbständig im Bereich Interim-Marketing und
 Green Marketing sowie Outdoor-Teamtraining
 2008 - Nov. 2011 deutscheMetall GmbH, Mannheim
 Marketingassistentin
 2000 - 2008 CDM Consult GmbH, Alsbach
 Marketingreferentin
 1999 - 2000 Werbeagentur Wohlrath Wildermut, Frankfurt
 Kontakterin

1995 - 1996	Personalleasing-Gesellschaft ADIA, Darmstadt Übersetzerin/Fremdsprachensekretärin
1995	Wella AG, Darmstadt, Kaufmännische Angestellte
1994	Personalleasing-Gesellschaft ADIA, Darmstadt als Übersetzerin/Fremdsprachensekretärin

Referenzprojekte

Erlebnispädagogik	Einwöchiges Integrationsseminar für Kinder der 5. Klasse einer Privatschule. Ziel: Sich untereinander kennen, sich selbst einschätzen und die Kraft der Gemeinschaft spüren lernen. Oktober 2010
	Tagesprogramm für Kinder im Landschulheim unter dem Motto „Wir bauen einen Abenteuerpark“. Waldpädagogik zur Förderung der Kreativität und des Selbstvertrauens. Juli 2011
Outdoor-Teamtraining	Ganztägiges Outdoor-Training mit dem Ziel Kommunikationsdefizite aufzudecken und zu korrigieren. Kunde: Scheuermann Druck, Gernsheim Juli 2011 – Folgetraining Mai 2012
	Teamtraining zur Verbesserung der Kommunikation. Orientierung im Gelände. Aufteilung in zwei Gruppen. Gruppe B wird im Gelände ausgesetzt. Gruppe A führt Gruppe B mittels Karte und Handy. Kunde: Johann-Peter Hebelheim, Mannheim Mai 2012 (2 Tage)
	Outdoor-Teamtraining im Rahmen eines Betriebsausfluges. Tagesveranstaltung im Dossenheimer Steinbruch. Teamspiele – Bogenschießen – Picknick August 2015

deutscheMetall GmbH

Verpackungsdesign

Entwicklung und Design von Verpackungen für den DIY-Bereich.

Laufzeit: 2011

Aktionskataloge

Gestaltung, Grafik, Satz, Produktionsüberwachung eines halbjährlich erscheinenden 120-seitigen Katalogs.

Laufzeit: 2010 / 2011

Kundenschulungsprogramm

Entwicklung eines Kundenschulungsprogramms, Planung und Durchführung der begleitenden Kommunikationsmaßnahmen, Erstellung der Schulungsunterlagen, Überwachung und Betreuung der Schulungen.

Laufzeit: 2010 / 2011

Katalogproduktion

Projektleitung gesamt der Produktion des Hauptkatalogs (Inhalt 400 Seiten, Auflage 50.000).

Laufzeit: 2008 / 2009 / 2010

CDM Consult GmbH

Relaunch Internetauftritt

Kundenorientierte Neugestaltung des deutschen Auftritts. Anbindung der Europäischen Coops in den englischen Auftritt.

Laufzeit: 2008

Mitarbeiterzeitung

Kompletter Relaunch

Laufzeit: 2007

Unternehmensblog

Konzeption und Einführung eines Unternehmensblog.

Vorerst zur internen Nutzung mit dem Ziel der Verbesserung interner Kommunikation und des Wissensmanagements.

Laufzeit: 2007 – 2008.

CI/CD-Entwicklung CDM Consult AG

Agenturscreening, Auswahl, Briefing und Produktionsüberwachung.

Schulung der Mitarbeiter und Überwachung der Einhaltung des CI im Unternehmensverbund.

Laufzeit: 2001 – 2002

Public Relations

Auswahl Medien, Erstellung Mediaplan, textliche und grafische Gestaltung der Anzeigen, Publikations- und Produktionsüberwachung.

Laufzeit: 2001 – 2008

Internet / Intranet CDM Consult AG

Architektur, Implementierung und Pflege des CDM Internetauftritts und Intranets via CMS.

Laufzeit: 2002 – 2008

Mitarbeiterzeitschrift

Entwicklung, Implementierung sowie fachliche, redaktionelle und grafische Gestaltung inklusive Produktionsüberwachung.

Laufzeit: 2007